

DOCUMENT DE SYNTHÈSE

Porteur de projet : Ferme du parc Maximilien

Intitulé : Barry White, Brown, Black des moutons dans la Ville

Type : Communal

Budget : 100.300,00 EUR

1.DESSCRIPTIF DU PROJET

La Ferme développe une série d'animations autour des animaux et les cinq sens. Permettre aux moutons d'être utiles pour la communauté, c'est aussi replacer l'animal comme un acteur pertinent à l'entretien des espaces verts et insuffler des liens positifs avec la population et les jeunes. L'Eco-pâturage urbain : les moutons et les chèvres dans la Ville comme brouteuses écologiques. En parallèle, des ateliers seront organisés à la Ferme pédagogique Maximilien et à Parckfarm autour des moutons : laines, tissage, tricot, teintures naturelles, participation à la tonde des moutons.

2.PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Description	-Réalisation du flyer (explicatif de l'éco-pâturage et des ateliers laines) ◊ La Ferme ; -Engagement d'un animateur mi-temps et Art60 (formation et initiation au métier de berger et à la gestion d'un troupeau de moutons et de chèvres) ◊ La Ferme ; -Achat d'un Van ou camionnette ◊ La Ferme ; -Recensement précis des zones d'herbages ; Eco-pâturage ◊ La Ferme ; -Atelier Laine ◊ La Ferme et Parckfarm	-Eco-pâturage ◊ La Ferme -Atelier Laine ◊ La Ferme et Parckfarm	-Eco-pâturage ◊ La Ferme -Atelier Laine ◊ La Ferme et Parckfarm	-Eco-pâturage ◊ La Ferme -Atelier Laine ◊ La Ferme et Parckfarm

Fréquence	3x/semaine ◊ La Ferme 2x/mois ◊ La Ferme et Parckfarm	3x/semaine ◊ La Ferme 2x/mois ◊ La Ferme et Parckfarm	3x/semaine ◊ La Ferme 2x/mois ◊ La Ferme et Parckfarm	3x/semaine ◊ La Ferme 2x/mois ◊ La Ferme et Parckfarm
But	-Gestion environnementale et relationnelle -Formation	-Gestion environnementale et relationnelle -Formation	-Gestion environnementale et relationnelle -Formation	-Gestion environnementale et relationnelle -Formation
Partenaire	Parckfarm	Parckfarm	Parckfarm	Parckfarm

3. BUDGET

Postes budgétaires	2019	2020	2021	2022	Total
Matériel et investissement (ordinateur, imprimante, mobilier, matériels...)	9.000 EUR	1.500 EUR	500 EUR	500 EUR	11.500 EUR
Personnel (rémunérations brutes cotisations patronales, indemnités, frais d'assurances...)	22.200 EUR	22.200 EUR	22.200 EUR	22.200 EUR	88.800 EUR
Fonctionnement (loyer, téléphone, eau, gaz, électricité, petit matériel, animations...)	/	/	/	/	/
TOTAL	31.200 EUR	23.700 EUR	22.700 EUR	22.700 EUR	100.300 EUR

4. OBJECTIFS ET INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
1. Replacer l'animal au centre de la Ville, comme acteur utile à l'environnement : impact écologique via l'éco-pâturage	-Déplacer les moutons sur différentes pâtures du centre-ville et plus directement autour du Quartier Nord ; -Achat d'un Van et d'une petite camionnette électrique pour le transport des moutons du parc Maximilien au parc de Tour & Taxis.	-Impact et analyse du sol de parcelles occupées par les moutons lors de l'éco-pâturage (terrain de BXL-Environnement + pâture du parc Maximilien) ◊ production d'une étude technique et financière à l'issue du projet + élaboration de recommandations ;

	<p>-Engagement d'une animatrice spécialisée dans les ateliers laines et engagement d'un art60 formé par la Ferme en tant que Berger pour accompagner les moutons.</p> <p>-Achat de piquets et clôtures électriques pour contenir les moutons aux endroits d'herbages</p>	<p>-Obtention d'une approbation pour déplacer les moutons sur de nouvelles parcelles autres que celle de la Ferme (voir particuliers ou entreprises).</p>
<p>2.Faire connaître les moutons à un large public : rencontre/lien avec les quartiers avoisinants et les associations présentes sur le territoire du CRU ;</p>	<p>-Réalisation d'un flyer explicatif du rôle et de l'impact des moutons en Ville (impact écologique – tonte des terrains à défricher et tonte de parterres herbacées). La présence des moutons sur le terrain enrichit le sol (engrais) ;</p> <p>-Diffusion sur le quartier, auprès des écoles et associations, de l'information de nos différents déplacements ;</p> <p>-Engagement d'un berger et de son accompagnateur pour, notamment, favoriser les échanges avec le public ;</p> <p>-Faire connaître la laine et son utilité dans le cadre des ateliers ;</p> <p>-Communication/diffusion des activités dans le Brusseleir, contacter BX1 et RTBF.</p>	<p>-Augmentation du public (habitants ; écoles ; associations) aux activités/ateliers :. Objectif : 250 participants aux ateliers laines ; 1.000 personnes contactées, diffusion des activités dans 10 écoles et 20 associations.</p>
<p>3.Organiser des ateliers laines autour des moutons (tonde, teinture, tricot, tissage) ;</p>	<p>-Gestion des ateliers par une animatrice spécialisée dans les différents traitements de la laine ;</p> <p>-Mise à disposition des locaux de la Ferme Maximilien et de Parckfarm (partenaire) pour l'organisation des ateliers ;</p> <p>-Diffusion via les sites internet (Ferme et Parckfarm) et différentes médias des ateliers pour adultes, pour les écoles/associations.</p>	<p>-Nombre de participants aux ateliers. Fréquence de participation via un carnet de présence. Objectif : 250 personnes ;</p> <p>-Nombre d'associations et d'écoles participantes. Objectif : vingtaine d'écoles.</p>
<p>4.Permettre la formation à la gestion de troupeau pour un demandeur d'emploi : Article 60</p>	<p>-Engagement d'un article 60 comme berger. Mettre en œuvre l'accompagnement nécessaire pour se former au métier de berger et de gestion de troupeaux de moutons et de chèvres. Formation organisée par la</p>	<p>-Implication et motivation du demandeur d'emploi à partir de sa présence et de son intérêt à continuer ce travail au-delà de sa formation ;.</p> <p>-Diffusion de la formation auprès de</p>

	<p>Ferme.;</p> <p>-Réflexion pour organiser en parallèle une formation « Berger » avec obtention d'un certificat.</p>	<p>personnes susceptibles d'être intéressées.</p>
<p>5.Développer du lien social sur le quartier : rencontre des publics autour des montons.</p>	<p>-Distribution du flyer et des informations autour de l'éco pâturage.</p> <p>-Invitation du public lors de nos différentes sorties.</p>	<p>-Nombre de personnes présentes lors des sorties. Objectif : 2.000 personnes</p> <p>-Favoriser les notions du respect et du bien-être animal : questionnaire/sondage sera soumis aux participants afin de cibler leurs intérêts.</p>